

MAILING

WYMAGANE ELEMENTY:

- temat mailingu do 80 znaków
- nazwa nadawcy
- pełna dane adresowe nadawcy (informacja zamieszczana w stopce mailingu)
- adres zwrotny (nieobowiązkowe)
- treść mailingu
- pliki graficzne (jeżeli są wykorzystywane - dotyczy reklamy w technologii HTML)

FORMAT :

tekst

- List reklamowy w formie tekstu do 3000 znaków i pojemności do 5kB
 - Tekst nie może być formatowany (bold, kursywa, podkreślenia itp.)
- Maksymalna ilość znaków w jednym wierszu: 70 (licząc ze spacjami)

HTML

- Waga pliku HTML i wszystkich plików graficznych wykorzystanych w reklamie do 50 kB.
 - Zabronione jest wykorzystywanie skryptów (Java Script, VB Script, itp.)
- HTML nie może odwoływać się do plików graficznych pobieranych z serwerów zewnętrznych
- Kodowanie polskich czcionek: ISO-8859-2
 - Bezpośrednie odwołania do plików graficznych ()
 - Dostarczenie do użytkowników reklam z plikami graficznymi technologii Flash (SWF) może zostać zablokowane na poziomie klienta poczty użytkownika.